

Tabel 4.26 Hasil Uji t Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan pembelian 66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra Survei Kulaitas Produk.....	5
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei Citra Merek	6
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Harga.....	6
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	9
Gambar 2.2 Model Penelitian	27
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktur Persamaan 1	39
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktur Persamaan 2	40
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hubungan Kausal : X_1, X_2, Z dan terhadap Y.....	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas	58
Gambar 4.3 Tahap Pertama Analisis Jalur.....	61
Gambar 4.4 Tahap Kedua Analisis Jalur	63
Gambar 4.5 Tahap Ketiga Analisis Jalur	64